



Für die Weiterentwicklung unserer Serviced Apartments der Marke SMARTments business suchen wir dich als Marketing-Profi mit Erfahrung in der Vertriebsunterstützung und der Umsetzung von E-Commerce-Projekten. Du betreust vorrangig Themen in den Bereichen Online und Digitales, benötigst aber ein breit gefächertes Interesse. Da wir ein kleines Team sind, unterstützt du deine Kollegen auch in anderen Bereichen..

Marketing Manager (m/w)

Beschäftigungsart: Vollzeit

Standort: Berlin

■ Die GBI AG ist als Projektentwickler insbesondere in den Bereichen Hotel- und Apartmentkonzepte sowie im Wohnungsbau aktiv. Im vergangenen Jahrzehnt hat sich unser Unternehmen zu einem der führenden deutschen Developer mit über 1 Milliarde Investitionsvolumen entwickelt.

In den Segmenten Studenten-, Serviced- und Mikro-Apartments haben wir mit SMARTments den Markt als Developer und Betreiber geprägt. Unsere Projekte steuern wir von den Standorten Erlangen, Berlin, Kassel, Hamburg, Frankfurt am Main, Düsseldorf und Wien.

Deine Aufgaben

- Eigenverantwortliche Planung, Konzeption und Umsetzung innovativer Projekte (digital / online) und Marketingaktionen
- Unterstützung bei Digitalisierungsmaßnahmen, z.B. durch Optimierung der Web Booking Engine und des Online-Check-In unter Berücksichtigung der hotelähnlichen Prozesse

- Management und Ausbau des Sales-Funnel zur Leadgenerierung für die Vermietung von Studenten- und Business-Apartments, z.B. durch Erstellung kampagnenspezifischer Landingpages oder saisonaler verkaufsfördernder Maßnahmen
- KPI-orientierte Optimierung der Projekte und Kanäle (SIHOT PMS, XOVI, Google Analytics)
- Steuerung von externen Agenturen und Dienstleistern, Einbringung eigener Kontakte für schnelle Projektabwicklung
- Kontinuierliche Weiterentwicklung unseres Online-Auftritts u.a. in Bezug auf User Experience, Funktionalität und Reichweitensteigerung
- Enge projektbezogene Zusammenarbeit mit Kollegen aus anderen Marketing-Fachbereichen sowie weiteren internen Stakeholdern (Betrieb, Akquise, Projektentwicklung, Vertrieb, Geschäftsführung)

Dein Know-How

- Du arbeitest eigenverantwortlich, kannst aber auch deine Teamkollegen begeistern und deren Unterstützung zielführend einbinden
- Du begeisterst dich für digitale Geschäftsmodelle und technologische Entwicklungen und bist immer up-to-date
- Mehrjährige Erfahrung im (Online-) Marketing und / oder Vertrieb bzw. Lead Generierung
- Du kennst die Grundlagen von Suchmaschinenoptimierung, Link-Building, E-Mail-Marketing, Content Marketing, Social Media Marketing und Influencer Marketing
- Du beherrschst Redaktionssysteme (Typo3 und Wordpress), Adobe Produkte (Photoshop, InDesign), Office Anwendungen (insb. Excel), SEO-Tools (Google Analytics, XOVI) und hast ein grundlegendes HTML Verständnis
- Kenntnisse von hotelspezifischer Software von Vorteil (Buchungssysteme, PMS, Channel Manager)

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich bei uns, am besten per Email an bewerbung@gbi.ag.

Wir würden uns freuen, dich bald persönlich kennen zu lernen.

Kontakt Daten