



Als Praktikant (m/w) im Bereich Marketing bist du Teil eines jungen, sechs-köpfigen Teams, das Marketingaktionen für über fünf Unternehmen steuert.

Praktikant Marketing (m/w)

Wöchentliche Arbeitsstunden: 40h

Standort: Berlin

■ Die GBI AG ist als Projektentwickler insbesondere in den Bereichen Hotel- und Apartmentkonzepte sowie im Wohnungsbau aktiv. Im vergangenen Jahrzehnt hat sich unser Unternehmen zu einem der führenden deutschen Developer mit über 1 Milliarde Investitionsvolumen entwickelt.

In den Segmenten Studenten-, Serviced- und Mikro-Apartments haben wir mit SMARTments den Markt als Developer und Betreiber geprägt. Unsere Projekte steuern wir von den Standorten Erlangen, Berlin, Kassel, Hamburg, Frankfurt am Main, Düsseldorf und Wien.

Was wir bieten

- Du bist vollwertiges Team-Mitglied und bearbeitest schon nach kurzer Zeit eigene Projekte mit Betreuung durch die Kollegen
- Die GBI AG reagiert dynamisch auf aktuelle Markttrends - daher ist dein Alltag alles andere als Routine
- Du hast direkten Kontakt zu unseren erfahrenen Geschäftsführern und Vorständen
- Einen modernen Arbeitsplatz in zentraler Lage bzw. direkter Nähe zur TU Berlin

Deine Aufgaben

- Allgemeine Teamassistenz im Bereich Marketing
- Enge Zusammenarbeit mit den Teams für Online-Marketing, Betreibermarketing (www.smartments.de) und Reporting
- Mitwirkung an Vorbereitung, Durchführung und Analyse unserer Kampagnen in den Bereichen on- und offline
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung unserer Marke SMARTments

Dein Know-How

- Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaft, Immobilien oder Hotel
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office (Word, PowerPoint, insbesondere Excel)
- Affinität für Internet und Technik
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbstständige und gleichzeitig teamorientierte Arbeitsweise

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann richte bitte deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Eintrittsmöglichkeit in unser Unternehmen per E-Mail an bewerbung@gbi.ag.

Kontaktdaten